

infONAUTAS

Mail

Clave

Ingresar

Si querés registrarte, [hacé clic acá](#)
 Si no recordás tu clave, [hacé clic acá](#)

MEGAexperiencia
ENDEAVOR

**Un día para empezar.
Un día para crecer.**
Jueves 13 de Junio

EDICIONES ANTERIORES | SUGERENCIAS | SUSCRIBITE | STAFF

nota PRINCIPAL

26 Abril, 2013

La primera impresión es la que cuenta: en 10 días Conectar.me suma 300 perfiles



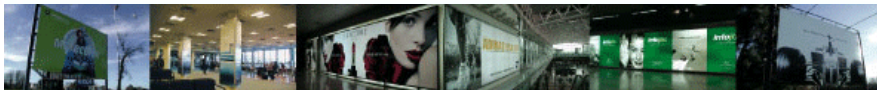
Conectar.me nació en octubre del año pasado a iniciativa de **Alejandro Brubacher, Augusto Schiavi, Gastón Menéndez y Marcus Lundstedt**, cuatro amigos que desarrollaron una plataforma para que cualquier persona pudiera presentarse ante el mundo laboral y profesional. Al registrarte en **Conectar.me** disponés de un Perfil público, las visitas se miden por Google Analytics y todos los usuarios pueden ver quién visitó tu perfil. Es lo que llaman "la carta de presentación online". **Gastón Menéndez** nos cuenta que ya tienen unos 300 usuarios y que el

número crece cada vez más rápido. "Además de gente de **Uruguay** hay de **Argentina, Chile y Colombia**, a pesar que, recién a partir del 3 de abril el sitio estuvo online en forma beta privada y públicamente desde el pasado 15 de abril".

Para leer la nota completa y opinar [hacé clic en el título](#)

El foco está puesto en **Latinoamérica** y si bien hasta el momento el sitio está escrito en un español neutro, hay planes latentes de traducirlo al portugués y al inglés. Lograr poner el sitio en actividad les significó no solo gran cantidad de horas de trabajo sino también aportar capital propio. Para recuperar esta inversión y seguir creciendo, han hecho contactos para obtener capital externo pero prefieren mantener a los interesados en reserva. Le preguntamos sobre sus similitudes con **LinkedIn**: "No vemos a **LinkedIn** como un competidor ya que no nos consideramos una red social. Nuestro objetivo con **Conectar.me** es que empleadores, reclutadores, clientes y demás personas puedan conocerte en un abrir y cerrar de ojos. Si lograste captar su interés, entonces leerán más sobre ti en **LinkedIn, Facebook** o **Twitter**. De hecho, en nuestros perfiles incentivamos que los usuarios coloquen links a todos estos lugares. Buscamos ir un paso antes: causar una gran primera impresión y captar el interés de lector en segundos respondiendo al dinamismo del mundo en que vivimos" responde.

Este año planean seguir incorporando nuevos servicios destinados a empresas que buscan hacer más eficiente y eficaz su proceso de reclutamiento. **Gastón** sostiene que por cuestiones de confidencialidad no pueden adelantar mucho pero asegura que "ya estamos trabajando en esta segunda fase del proyecto y estimamos tenerlo en funcionamiento dentro de 60 días. Esto es lo que nos permitirá monetizar el emprendimiento. Además, estamos desarrollando la aplicación mobile, que pensamos lanzar en breve. El usuario podrá hacer llamadas (por celular o Skype), contactarse por las redes sociales, enviar mails, entre otras cosas".



ENTERATE DE LO QUE VIENE CON UN CLIC

dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)


Comentarios



Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario.
¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:
- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

Enviar

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook	Name:	InfoNegocios - UY		Fans:	2861
	Status:	Wanama regresa con fuerza a Mvd. Pasados diez...			

Infonegocios 2013 | Políticas de Privacidad | Protección de datos personales

Infonegocios 2013 | Políticas de Privacidad | Protección de datos personales