

PORTADA EL OBSERVADOR + CLASIFICADOS SUSCRIPCIONES EL OBSERVADOR 365 CROMO

Entrar con Facebook Iniciar Sesión Registrarse

EL OBSERVADOR

MONTEVIDEO T 14 | H 100% + AMPLIAR

BUSCADOR buscar

28 de mayo 2013 Actualizado: 16:55:56

PORTADA

NACIONAL

ECONOMÍA/EMPRESAS

MUNDO

AGRO

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

ESTILO

TECNOLOGÍA

SALUD

OPINIÓN

VIDEOS

INTERACTIVOS

ESPECIALES

SEISGRADOS

PUBLICACIONES

BLOGS

BRÚJULA

Añadir un tag... +

ECONOMÍA/EMPRESAS - REDES SOCIALES

Un tarjetero online para potenciar los contactos en el mundo laboral

Conectar.me es una plataforma de internet que permite a sus usuarios crear un perfil profesional y comenzar a generar una agenda online. Próximamente también estará disponible en versión mobile

+ Cecilia Amorín @cesamorin - 21.04.2013, 06:00 hs

Texto: -A / A+

© GENTILEZA CONECTAR.ME



Los socios Augusto Schiavi, Gastón Menéndez, Marcus Lundstedt y Alejandro Brubacher Foto 1 de 2

COMPARTE ESTA NOTICIA

Recomendar 184 Envíala por email

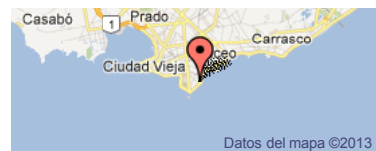
Twitter 53 Imprimela

Más Opciones

MÁS FOTOS DE LA GALERÍA



UBICACIÓN



Datos del mapa ©2013 -

SIGNO DEL MES

Géminis

Tiempo de pensar los pasos a dar, porque lo único que puede oponerse a que usted lleve sus planes a la realidad es el desorden de ideas, que puede llevarlo a impedir alcanzar los planes propuestos

+ AMPLIAR

SERVICIOS

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

RESTAURANTES

HORÓSCOPO

RADIOS ONLINE

SEGUINOS EN:



752

Nuestros canales en Twitter

Suscríbese a nuestro RSS

Aunque a priori tiene similitudes con las funcionalidades de LinkedIn, [Conectar.me](#) es una nueva red social, que tiene otras pretensiones. Vinculada también al mundo laboral, el objetivo de esta plataforma es generar un acercamiento rápido entre el usuario y los demás internautas, permitiendo que se genere una nueva agenda de contactos, similar al clásico tarjetero personal, pero en una versión online.

Se propone al usuario que elabore una presentación sencilla y concisa, en la cual la imagen que ilustra un rol central en la descripción de la persona haya dos perfiles similares porque hay innun para realizar combinaciones. Según aclararon, la inclusión de factores estéticos e ilustrativos generan que lo que expresa el perfil no sea exclusivamente profesional, sino que aporta también características de la personalidad de la persona.

El sitio que está operativo hace dos semanas en beta privado y abierto desde el 15 de abril, maneja como idea central que se pueda resumir en un único lugar toda la información personal profesional y que se pueda utilizar la dirección de Conectar.me en la firma de correos electrónicos o en la tarjeta personal para remitir a los contactos al sitio.

Aprovechar el momento

Conectar.me fue creado por cuatro amigos: Marcus Lundstedt, Gastón Menéndez, Augusto Schiavi y Alejandro Brubacher.

Según contó Lundstedt, hace tres años, junto a Menéndez, comenzaron a encariñarse con la idea de trabajar en forma independiente. Al poco tiempo se lanzaron a realizar diseño y desarrollo de páginas web.

Hacia abril del año pasado, la decisión de trabajar de forma independiente comenzó a afirmarse. Según manifestó Menéndez, era el momento. "Teníamos que aprovechar, después vienen los casamientos, los hijos y cada vez se hace más difícil", dijo.

Cuando Brubacher se sumó al equipo, comenzaron a desarrollar varias ideas y a descartar otras en el camino. Hasta que la novia de Lundstedt, quien es licenciada en recursos humanos, los iluminó al contarle a su novio un problema que padecía en su trabajo. "Cuando recibía cientos de currículums le resultaba muy

NOTA RECOMENDADA

Pagar en un toque

IR AL ARTÍCULO »

NOTICIAS RELACIONADAS

Las cinco grandes mentiras de los emprendedores

El espíritu de Silicon Valley en Uruguay Apoyo para la nueva generación de empresas "tecnolatinas"

MÁS LEÍDAS

MÁS COMPARTIDAS

Cada compra en internet se podrá hacer en un solo lugar

Uruguay 17 en raking de monedas más apreciadas frente al dólar

Uruguayos invertirán US\$ 15 millones en hotel en las termas de Daymán

Todo lo que hay que saber para comprar por Internet sin impuestos

Petrolera japonesa explorará en plataforma marítima uruguaya

Fuerte suba del dólar

Confianza del consumidor en máximo en cinco años

Dólar reacciona ante inminente aumento en control de capitales

Inauguran primer laboratorio de prototipado 3D

La receta de Richard Branson

difícil comparar los distintos perfiles de las personas”, recordó Lundstedt.

Fue allí cuando pensaron que sería bueno contar con una herramienta que permitiera a los reclutadores y gerentes de empresas poder ver “en un abrir y cerrar de ojos” lo que hace una persona, a qué se dedica, qué intereses tiene y algunos datos personales más.

Lundstedt aseguró que el fin no es sustituir herramientas como el currículum tradicional, el LinkedIn o Facebook. “No lo vemos como una competencia, sino como un complemento”, aseguró. De hecho, Conectar.me permite registrarse a través de otras redes sociales y también asociarlas para cruzar información.

Comunicación viral

El periodo de beta privado les permitió detectar que algunos usuarios no entendían el cometido del sitio. Por ello se enfocaron en trabajar más la comunicación, tanto dentro de la página como en otras redes sociales.

Ahora, cuando se ingresa al sitio, se puede ver un video explicativo para aclarar las funciones.

Menéndez expresó que los “retuiteadores” de su emprendimiento han sido muchos y que esas iniciativas en las redes sociales son un fenómeno que deben agradecer, porque les facilitan el acceso a potenciales usuarios. Agregó que uno de los trabajos en los que tienen que enfocarse ahora es en la orientación de los usuarios para animarlos a romper con el miedo de publicar una fotografía y de expresarse ante el mundo laboral, que es algo que todos cuidan mucho.

La fase de monetización

Los socios se preparan para entrar en una segunda etapa del emprendimiento, que comprende la monetización del proyecto.

Aunque no quieren adelantar mucha información hasta no tener operativa la estrategia, Menéndez adelantó que esta nueva fase puede llevar entre uno y dos meses de desarrollo y que comprende implementar estrategias comerciales con otras empresas. “De acá a tres o cuatro meses esperamos estar percibiendo algunos ingresos”, dijo.

Los socios son conscientes de que han creado una página que hasta el momento no requiere una participación muy activa del usuario y no hay una actualización constante. Sin embargo, Brubacher aclaró que el objetivo es lograr contar con miles de perfiles. “Sin dudas cuantos más usuarios tengamos hoy, mejor será la monetización en la segunda fase. Hoy buscamos que crezca exponencialmente la cantidad de usuarios”, remató Brubacher.

El boom mobile

Los socios trabajan en una versión mobile de Conectar.me, que se convertirá en una especie de agenda de contactos con información actualizada en el celular.

Hasta el momento no han implementado la publicación de información como teléfono y correo electrónico, pero la intención es hacerlo y que desde la aplicación mobile se pueda llamar, enviar mails y utilizar redes sociales, aprovechando todas las funcionalidades del teléfono.

Destacaron como ventajas de la aplicación, la posibilidad de tener toda la información de los contactos sincronizada en la cuenta y poder separar los contactos del ámbito laboral o profesional de la agenda del celular.

Las claves del emprendimiento

Reconocimiento. Los socios mantendrán en los próximos días una reunión con el “empresario serial” argentino, Ariel Arrieta, quien dirige la incubadora NXTTP Labs.

Regional. La plataforma está pensada para atacar el mercado latinoamericano. Por Twitter ([@conectar_me](#)) están tratando de captar usuarios referentes en Chile, Argentina y Colombia para que difundan el emprendimiento.

Financiación. Hasta el momento es de los socios, fundamentalmente de Brubacher, quien se dedica a tiempo parcial al emprendimiento. Aspiran a poder ingresar en algún programa de financiamiento para emprendedores.

Twitter 53

Recomendar 184

3

